

ma 2008 Radio I (Befr. ab 14 J.)	Hörer pro durchschnittlicher Werbestunde (Netto) (Mo. -Sa./ 06.00 Uhr - 18.00 Uhr)		
	ma 2008 Radio I	ma 2007 Radio II	ma 2008/I - ma 2007/II
BRD gesamt			
MDR 1 DIE ZIELGRUPPE*	0,807	0,780	+0,027
MDR 1 RADIO SACHSEN**	0,405	0,391	+0,014
MDR 1 RADIO SACHSEN- ANHALT**	0,195	0,170	+0,025
MDR 1 RADIO THÜRINGEN**	0,190	0,180	+0,010
JUMP	0,284	0,279	+0,005
Radio PSR	0,238	0,240	-0,002
Hit-Radio RTL Sachsen	0,097	0,115	-0,018
SACHSEN-FUNKPAKET	0,110	0,102	+0,008
ENERGY SACHSEN	0,057	0,051	+0,006
R.SA	0,098	0,100	-0,002
radio SAW	0,288	0,289	-0,001
Radio Brocken	0,134	0,136	-0,002
ROCKLAND	0,009	0,012	-0,003
89.0 RTL	0,107	0,103	+0,004
ANTENNE THÜRINGEN	0,171	0,192	-0,021
LandesWelle Thüringen	0,073	0,090	-0,017
Sachsen			
MDR 1 RADIO SACHSEN**	0,347	0,337	+0,010
JUMP	0,121	0,124	-0,003
Radio PSR	0,192	0,199	-0,007
Hit-Radio RTL Sachsen	0,081	0,099	-0,018
SACHSEN-FUNKPAKET	0,106	0,095	+0,011
ENERGY SACHSEN	0,049	0,042	+0,007
R.SA	0,093	0,094	-0,001
Sachsen-Anhalt			
MDR 1 RADIO SACHSEN- ANHALT**	0,142	0,126	+0,016
JUMP	0,051	0,044	+0,007
radio SAW	0,210	0,211	-0,001
Radio Brocken	0,117	0,117	+0,000
ROCKLAND SACHSEN-ANHALT	0,008	0,011	-0,003
89.0 RTL	0,035	0,029	+0,006
Thüringen			
MDR 1 RADIO THÜRINGEN**	0,144	0,144	+0,000
JUMP	0,069	0,064	+0,005
ANTENNE THÜRINGEN	0,137	0,158	-0,021
LandesWelle Thüringen	0,060	0,074	-0,014

* bis ma 2007 Radio II MDR 1 Gesamt/ überregional

** In die Berechnung für die durchschnittliche Werbestunde gehen bei den MDR-1-Landesprogrammen nur 6 statt der 12 Stunden ein!